

La importancia de un logotipo

M. G. Bueno Lozano

Presidenta de la Sociedad de Pediatría de Aragón, La Rioja y Soria

[Bol Pediatr Arag Rioj Sor, 2018; 48: 37]

La Real Academia de Ingeniería define como logotipo a todo signo gráfico que permite identificar a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada. Aunque alguien pudiera pensar que es algo reciente, tiene raíces históricas y sus antecedentes se encuentran en los antiguos artesanos que incluían marcas en el barro, cristal, hierro o piedra para señalar su autoría.

El logotipo de nuestra Sociedad Regional de Pediatría, vigente hasta el momento, nos ha representado durante muchos años y siempre permanecerá en nuestra memoria. Sin embargo, ya se nos había advertido en varias ocasiones sobre problemas en su legibilidad y reproducibilidad que han intentado ser subsanados sin éxito. Recientemente se ha modificado la página web de la Asociación Española de Pediatría y también han aflorado las mismas dificultades.

Es por ello que la actual Junta Directiva ha visto la necesidad de afrontar el problema llegando a la conclusión de que era el momento de su renovación, al igual que ya habían hecho otras Sociedades Regionales de nuestro entorno.

Por este motivo se hizo la consulta a algunos expertos en estas cuestiones y todos confluyeron en la misma idea: para que un logotipo resulte congruente y exitoso debe tener como principal característica su simplicidad. En este sentido, se deben respetar los siguientes requisitos: que sea legible hasta el tamaño más pequeño, escalable a cualquier tamaño requerido, reproducible sin res-

tricciones materiales, distinguible tanto en positivo como en negativo y memorable para que impacte. Me permito añadir una más: que sea perdurable en el tiempo.

Siguiendo los requisitos mencionados, esta Junta Directiva ha valorado varias propuestas y finalmente se ha decidido por el actual logotipo que fue presentado en la Sesión de Clausura de la SPARS del pasado mes de junio.

Fue seleccionado por unanimidad por su simplicidad y porque reflejaba con frescura el principal objetivo de nuestra Sociedad Regional de Pediatría: la atención sanitaria del niño a lo largo de toda su infancia, independientemente del sexo y de su procedencia. El hilo conductor expresa continuidad asistencial pero, al mismo tiempo, es una cadena de ADN que simboliza el carácter científico de nuestra entidad y lo importante de la herencia y del entorno familiar en nuestra práctica clínica diaria. Por último, los colores de las letras (visibles en la página web) no han sido elegidos al azar ya que representan a las tres regiones geográficas: Aragón (rojo y amarillo), La Rioja (rojo, verde y amarillo) y Soria (morado y gris).

La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se desea. Vaya nuestro agradecimiento a Cecilia Labella Lozano que ha sabido plasmar con rigor en esta imagen las ideas que le habíamos hecho llegar.

Es un honor poner a la disposición de todos los miembros de nuestra Sociedad Regional de Pediatría el actual logotipo para que entre todos colaboremos en su difusión.

